

Syntens opent de grenzen voor ECOdrive

Home > Artikelen > Syntens opent de grenzen voor ECOdrive

Auteur: Syntens

Publicatiedatum: 14 mei 2012

Internationaliseringsplan basis voor succes in Duitsland

In Nederland sloeg hij al aan, de snelheidsbegrenzer waarmee de maximumsnelheid, acceleratie en het toerental per versnelling kunnen worden aangepast. ECOdrive zorgt zo dat chauffeurs zuiniger, rustiger en dus veiliger rijden. Wederzijdse interesse over de oostelijke grens van ons land was er al, maar Syntens Innovatiecentrum zorgde dat Duitsland daadwerkelijk kennismaakte met dit intelligente staaltje techniek.

"De begrenzer zorgt voor beheerst, gecontroleerd rijgedrag en optimaal gebruik van het motorvermogen van het voertuig," vertelt Joop Hover, Directeur van ECOdrive.

"De chauffeur wordt beperkt in het aantal toeren per versnelling, wat leidt tot sneller doorschakelen, langzamer optrekken en rustiger accelereren. Daarmee wordt tot liefst 15 procent brandstofbesparing en CO2-reductie gerealiseerd."

Groen rijden over de grens

Dat blijkt voor afnemers bijzonder interessant, omdat men in aanbestedingen steeds vaker de initiatieven voor CO2-reductie en duurzaamheid van organisaties meeneemt. Deze communiceren dan ook graag over dergelijke milieuvriendelijke maatregelen en ook in Duitsland signaleerde ECOdrive deze trend. Al langer had het bedrijf een oogje op dit Automotive-walhalla over de grens, maar concrete activiteiten werden maar beperkt ontplooid.



Op de foto in het midden Innovatieadviseur Yvette Diepenhorst, geflankeerd door Ron Baaten(L) en Joop Hover van ECOdrive.

Succes met gedegen plan

Innovatieadviseur Yvette Diepenhorst stimuleerde Hover om actief de Duitse markt te gaan bewerken: "Met project Prepare2Start, de voorloper van het huidige Starters International Business, als aanknopingspunt stelden we een concreet internationaliseringsplan op. Joop pakte de adviezen direct op en stelde een adviseur aan om de Duitse marktwerking adequaat op te zetten."

ECOdrive vond in het Duitse duurzaamheidsbesef vaste grond voor actie, waarna ze de marketing en klantbenadering aanpasten op de nieuwe markt met hulp van de subsidie die gekoppeld was aan het vroegere Prepare2Start. Zo wist ECOdrive het Duitse TNT als klant binnen te halen, die een order van maar liefst 1500 producten plaatste. "Fantastisch," vertelt Hover, "want niet alleen is dat een mooie binnenkomer, het is ook goed voor onze zichtbaarheid en een leidraad bij het binnenhalen van nieuwe klanten in deze markt. Daarnaast biedt deze klant ons goede ingangen met betrekking tot een verdere Europese internationalisering."

Duitsland goed voor 20 procent van de omzet

Doel in het internationaliseringsplan: In 2012 komt 15 procent van de omzet uit Duitsland. ECOdrive stevent nu af op een resultaat dat nog vijf procent hoger ligt en is dan ook enthousiast over de inspanningen van Diepenhorst: "Geweldig dat we samen het internationaliseringsplan konden creëren, dat bood structuur en stimuleerde ons om er daadwerkelijk mee aan de slag te gaan. Onze exportplannen voor Duitsland zijn meer gaan leven en we hebben ze ook in een relatief kort tijdsbestek kunnen realiseren. Van tevoren hadden we dit effect nooit verwacht." Diepenhorst: "Internationalisering doe je er niet zomaar even bij, daarin moet je investeren. Met het inzetten van een strategisch adviseur voor de Duitse markt ging ECOdrive serieus aan de slag met het realiseren van de plannen. En naast het inzetten van de juiste mensen is gedrevenheid en passie voor het product van cruciaal belang geweest. De combinatie van deze factoren is de kracht achter het grote succes van ECOdrive in Duitsland."

Meer informatie:

www.ecodrive.eu

Project Prepare2Start is in 2012 beëindigd, maar zijn opvolger Starters International Business helpt u nog steeds om in drie stappen tot een internationaliseringsstrategie te komen. Met welke toegevoegde waarde onderscheid ik mij? Welke markten bieden kansen? Wat moet ik doen om die kansen te pakken? Samen met een adviseur van Syntens Innovatiecentrum, Kamer van Koophandel of een van de deelnemende ondernemersorganisaties inventariseert u de mogelijkheden en risico's in het buitenland voor uw onderneming.

Neem voor meer informatie contact op met Syntens: 088 - 444 0 222